

Audit Sobrio Express

Client : Audit de test interne Sobrio

Site analysé : <https://www.captusite.fr>

Date : 22/04/2026

Périmètre : 5 pages publiques

Version : v1

NOTE SOBRIO

6/10

ECOINDEX MÉDIAN

C / 60

POIDS MOYEN

892 Ko

REQUÊTES
MOYENNES

37

1. Synthèse executive

Le site est lisible et déjà partiellement optimisé sur les vignettes, mais il reste alourdi par une base technique chargée sur toutes les pages et par quelques composants coûteux qui n'apportent pas assez de valeur immédiate, notamment la carte de contact et plusieurs médias lourds.

POINT FORT PRINCIPAL

Structure claire

Plusieurs visuels sont déjà servis en WebP et certaines images secondaires sont lazy-loadées.

POINT FAIBLE PRINCIPAL

Payload global trop riche

Le bundle commun, les polices, les icônes et des extras de footer se paient sur presque toutes les pages.

ACTION LA PLUS RENTABLE

Retarder la carte

Charger Mapbox et les briques anti-spam seulement après interaction sur la page contact.

Les 3 priorités des 30 prochains jours

1. Passer la carte de contact et les services associés en chargement à la demande.
2. Réencoder les gros visuels de pages locales/réalisations et limiter les originaux JPG encore livrés.
3. Alléger la base commune du site : police d'icônes, variantes typographiques, scripts et formulaires non essentiels.

2. Périmètre et méthode

Ce qui a été analysé

- Site public sans connexion.
- Observation desktop et relevé navigateur après chargement.
- Mesures simples : DOM, requêtes, poids transféré, EcoIndex calculé sur ces 3 entrées.
- Revue manuelle des médias, scripts tiers, formulaires et composants évitables.

Pages retenues

URL	RÔLE
/	Accueil
/pages/creation-site-internet	Page service
/pages/contact	Conversion
/pages/agence-digitale-chartres	Page locale / réassurance
/rse	Page engagement / contenu

Limites : il s'agit d'un diagnostic d'optimisation court. Ce document ne remplace ni un audit complet RGESN, ni une revue SEO, sécurité ou accessibilité.

3. Résultats par page

PAGE	ECOINDEX	POIDS	REQ.	DOM	LECTURE RAPIDE
Accueil	C / 57,1	774 Ko	38	771	Page dense ; le socle commun et plusieurs médias d'accueil pèsent dès la première visite.
Création de site Internet	C / 66,2	640 Ko	35	543	La plus sobre du lot, mais elle paie encore la base JS / polices / footer communs.
Contact	C / 55,2	1 159 Ko	49	684	Page la plus coûteuse à cause de Mapbox, d'un chunk JS dédié et de plusieurs formulaires.
Agence digitale Chartres	C / 60,0	1 265 Ko	35	621	Plus lourde en octets à cause de gros visuels de réalisations encore livrés en JPG.
RSE	C / 65,4	622 Ko	28	601	Score correct, mais le socle global reste plus riche que nécessaire pour une page éditoriale.

Lecture simple : le site reste globalement dans une zone "correcte mais perfectible". Les scores ne décrochent pas en D/E, mais ils plafonnent tous en C, ce qui signale un potentiel d'allègement clair.

4. Constats clés

4.1 Médias

- Bon point : plusieurs vignettes de contenu passent déjà par des miniatures WebP.
- Point faible : la page locale Chartres charge encore plusieurs gros visuels de réalisations en JPG, dont un à plus de 324 Ko.
- La page d'accueil cumule plusieurs médias visibles rapidement, ce qui élargit le coût dès la première visite.

4.2 Scripts tiers et dépendances externes

- Le site appelle une base commune déjà chargée : Matomo, Google Fonts, gestionnaire de consentement, GTM déclaré, badge partenaire.
- La page contact charge Mapbox immédiatement ; cette seule brique ajoute des requêtes et du poids avant même l'intention de conversion.
- reCAPTCHA est présent dans les formulaires et mérite un chargement plus tardif ou un mécanisme plus sobre.

4.3 Structure des pages

- Le DOM reste élevé sur tout l'échantillon : de 543 à 771 nœuds.
- Le footer riche est répété partout avec newsletter, rappel téléphonique, réseaux sociaux, badges et formulaires secondaires.
- Cette répétition dilue la valeur du contenu principal et fait payer des composants qui ne servent pas à chaque visite.

4.4 Sobriété fonctionnelle

- La carte interactive n'est pas l'action prioritaire d'une page contact : les coordonnées et le formulaire portent déjà la conversion.
- Le site conserve une logique de page "vitrine riche", alors que plusieurs pages gagneraient à un rendu plus direct.
- Le coût technique est surtout "diffus" : peu de catastrophe isolée, mais une accumulation de charges évitables.

5. Recommandations priorisées

PRIO	ACTION	PROBLÈME OBSERVÉ	GAIN	EFFORT
P1	Remplacer la carte Mapbox visible au chargement par une image statique + bouton "Ouvrir l'itinéraire".	49 requêtes et 1,16 Mo sur la page contact ; Mapbox démarre avant interaction.	Fort	Faible à moyen
P1	Reporter reCAPTCHA au focus/submit du formulaire, ou étudier une alternative plus légère côté serveur.	Protection anti-spam présente dès l'affichage des formulaires.	Fort	Moyen
P1	Réencoder les gros visuels de réalisations en WebP/AVIF dimensionnés à l'affichage réel.	La page Chartres charge encore plusieurs JPG très lourds.	Fort	Faible
P2	Réduire ou découper la police d'icônes Bootstrap Icons.	Le fichier d'icônes pèse à lui seul près de 110 Ko sur plusieurs pages.	Moyen	Moyen
P2	Limiter les variantes de Google Fonts et envisager un auto-hébergement.	Deux familles + plusieurs graisses chargées globalement.	Moyen	Faible
P2	Déporter le badge La Fabrique du Net et les éléments partenaires en bas de page vers un chargement différé.	Script tiers et assets secondaires chargés alors qu'ils n'aident pas la tâche principale.	Moyen	Faible
P2	Fusionner ou simplifier les formulaires secondaires du footer.	3 formulaires sur plusieurs pages, 4 sur la page contact.	Moyen	Moyen
P3	Alléger le DOM des pages les plus longues en retirant les blocs redondants et ornementaux.	DOM jusqu'à 771 nœuds sur l'accueil.	Moyen	Moyen
P3	Vérifier que GTM, YouTube, Google Maps embed et autres briques déclarées via consentement ne soient jamais chargées avant besoin réel.	Le socle de consentement annonce plusieurs services tiers potentiels.	Moyen	Faible
P3	Refaire une mesure après optimisation sur 3 pages clés pour vérifier le gain réel.	Le site est proche d'un meilleur palier, mais il faut confirmer l'impact par re-mesure.	Diffus mais durable	Faible

6. Plan d'action conseillé

Quick wins

- Image statique à la place de la carte interactive par défaut.
- Compression/reformatage des gros JPG de réalisations.
- Suppression ou différé du badge partenaire et de certaines briques footer.

Chantiers à arbitrer

- Repenser la stratégie de formulaires globaux.
- Découper les assets globaux et la police d'icônes.
- Rationaliser les familles/poids de police réellement utiles.

Ordre recommandé

1. Enlever ce qui se charge à chaque visite sans aider la conversion immédiate.
2. Alléger les médias les plus coûteux page par page.
3. Simplifier ensuite la base commune du site pour améliorer tout le parc de pages.

7. Conclusion

Captusite n'est pas dans une situation critique, mais le site reste trop chargé pour un site vitrine qui pourrait être plus direct. Les meilleures économies se trouvent dans les composants tiers chargés trop tôt, les visuels lourds encore présents et la base commune répétée sur tout le site. Avec 3 chantiers ciblés, le site peut raisonnablement viser une amélioration sensible du ressenti de légèreté et un EcoIndex plus haut sur ses pages clés.